



RAPPORT D'IMPACT

2025





TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

LETTRE DE LA PRÉSIDENTE

LETTRE DU CHEF DE LA DIRECTION

NOTRE IMPACT

ÉQUIPE CANADA 2035

- PODIUM
- JEU
- PLANÈTE

COMMENT NOUS GÉNÉRONS UN IMPACT CONCRET : CATALYSEURS, DONATEURS, ACCÉLÉRATEURS EXTERNES

L'ÉQUIPE DERRIÈRE L'ÉQUIPE

NOS PARTENAIRES

FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

IMAGE DE MARQUE ET NUMÉRIQUE

ACCÉLÉRATEURS EXTERNES

ANNEXES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

COMMISSION DES ATHLÈTES DU COC

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMMISSION OLY CANADA

SUBVENTION HÉRITAGE D'OLY CANADA

FINANCES



LETTRE DE LA PRÉSIDENTE



L'année 2025 a été une année de grands changements pour la communauté sportive d'ici et d'ailleurs, ainsi qu'une année durant laquelle la force du sport a fait ses preuves à de nombreuses reprises.

En mars, Kirsty Coventry, la première femme et première personne originaire d'Afrique à y arriver, a été élue présidente du Comité international olympique. Elle était aussi, à mon avis, la meilleure personne pour ce rôle : une voix nouvelle et passionnée pour le sport international et une leader guidée par ses valeurs qui arrive dans ce rôle à un moment critique.

Il est clair pour moi que la communauté sportive internationale et le Mouvement olympique sont entre d'excellentes mains pour la suite des choses. La présidente Coventry partage de nombreuses valeurs avec le Canada et je crois que les visions du COC et du CIO par rapport au sport sont bien alignées. J'ai hâte de travailler avec la présidente Coventry au cours des prochaines années en préparation pour Los Angeles 2028, Alpes françaises 2030 et au-delà.

En 2025, le COC a continué à renforcer le leadership et la crédibilité du Canada dans le système sportif international, en solidifiant notre position en tant que partenaire de confiance du Mouvement olympique guidé par des valeurs, par le biais d'initiatives comme le cadre relatif aux droits de l'enfant et la Solidarité Olympique du CIO. Dans le cadre de mes fonctions, j'ai également contribué aux groupes de travail du plan stratégique et de la gouvernance de l'Association des Comités Nationaux Olympiques (ACNO) afin de moderniser et de renforcer la gouvernance au sein de cet organisme.

Localement, le COC a participé au travail de la Commission pour l'avenir du sport au Canada dont le rapport préliminaire, basé sur des recherches et consultations approfondies, a été publié en août dernier. Le rapport final a été publié au printemps. À chaque étape, les conclusions de la commission reflétaient les priorités de longue date du COC, dont le besoin d'augmenter le financement de base du fédéral afin de solidifier un système à bout de ressources, ainsi qu'un engagement à travailler ensemble afin de veiller à ce que le sport soit sécuritaire,

inclusif et sans obstacle pour les Canadiens à tous les niveaux et partout au pays. Alors que nous continuons à lire les conclusions du rapport, je tiens à remercier personnellement la juge Lise Maisonneuve et tous ceux qui ont partagé leurs histoires et contribué au rapport. Il y a beaucoup de travail à faire, mais il est encourageant de voir le désir collectif de réaliser ce travail sur la base d'un rapport qui souligne le pouvoir réel et le potentiel du sport et son rôle pour faire du Canada ce qu'il est. Le Canada est une nation sportive.

Sur une note plus personnelle, je suis ravie et honorée d'avoir été réélue en tant que présidente du Comité olympique canadien lors de la session de l'année dernière. Je suis privilégiée de travailler avec vous et tous mes collègues du COC pour réaliser le travail majeur de transformation du Canada grâce au pouvoir du sport; ce travail devient de plus en plus pressant et excitant de jour en jour.

Les Jeux olympiques sont une période pendant laquelle l'humanité est à l'honneur et crée des liens, nous rassemble et nous offre des moments de bonheur. Je crois que le monde en a besoin plus que jamais. À tous les athlètes canadiens et à ceux et celles qui travaillent sans relâche pour les appuyer : merci.

Tricia Smith
Présidente et membre du CIO
Comité olympique canadien



LETTRE DU CHEF DE LA DIRECTION

J'ai travaillé dans le milieu sportif pendant une grande partie de ma carrière et j'ai eu le privilège d'être témoin de nombreux moments historiques en cours de route. Je n'ai jamais été témoin d'une année comme 2025, où le pouvoir du sport et sa capacité unique à rassembler les gens étaient à l'honneur.

L'année 2025 en a été une de changements colossaux, c'est le moins qu'on puisse dire. L'année a été marquée par l'incertitude et, souvent, l'anxiété, en raison de nombreuses pressions cumulatives causées par la géopolitique, les tarifs et l'instabilité économique. Tous ces enjeux nous ont affectés d'une manière ou d'une autre. Dans la communauté sportive, les athlètes et les organismes nationaux de sport (ONS), déjà à bout de ressources, n'ont pas été épargnés.

Cependant, s'il y a un côté positif à retenir, c'est celui-ci : dans ce nouveau contexte, une fierté nationale nouvelle, ou latente, a émergé, et le sport en est devenu le principal moteur.

Nous l'avons d'abord vu lors de la Confrontation des 4 nations en février 2025, lorsque la victoire du Canada contre les États-Unis a fracassé tous les records de diffusion et dynamisé l'ensemble du pays. Peu après, le COC a lancé la campagne « Nous sommes tous Équipe Canada », notre toute première campagne commune avec le Comité paralympique canadien, un rappel poignant du rôle du sport dans nos vies et son pouvoir rassembleur.

En 2025, le COC s'est engagé à viser des changements transformateurs basés sur ces principes.

Je suis fier d'avoir lancé Équipe Canada 2035, la vision stratégique sur 10 ans du COC pour transformer le Canada grâce au sport, basée sur trois piliers : Podium, Jeu et Planète. La stratégie a été présentée et approuvée pendant la Session 2025 et formera maintenant la base de notre travail auprès des membres afin de bâtir un système sécuritaire, accessible et ambitieux.

Vous verrez plus de détails sur la stratégie Équipe Canada 2035 dans les pages du présent rapport, dans lequel nous tenterons également de mesurer notre progrès par rapport à ces objectifs ambitieux : être l'une des cinq meilleures nations au palmarès des médailles des Jeux d'été et d'hiver, impliquer un million de jeunes additionnels dans le sport organisé et préserver et protéger nos environnements sportifs.

Équipe Canada 2035 représente également un investissement privé de 500 millions \$ dans le système sportif canadien pour les dix prochaines années, un projet possible grâce aux 39 partenaires de marketing du COC et aux donateurs de la Fondation olympique canadienne.

Les gens sont souvent surpris d'entendre que le COC est presque entièrement financé par le privé. Nous dépendons des investisseurs privés pour soutenir le

sport de haute performance au Canada. Je suis fier de dire que les entreprises canadiennes comprennent les besoins considérables des athlètes et la valeur du sport dans cette période charnière. En 2025, Équipe Canada a accueilli un nombre record de 10 nouveaux partenaires de marketing, et les affaires commerciales du COC n'ont jamais été aussi fortes.

Cependant, le système sportif au Canada, des enfants à leurs débuts jusqu'aux Jeux olympiques, ne fonctionne pas seulement avec les investissements privés. Ce message a été répété par la Commission sur l'avenir du sport au Canada dans son rapport final cette année.

En 2025, nous avons investi du temps et des ressources considérables pour revendiquer une augmentation nécessaire du financement de base au nom des organismes nationaux de sport. Je suis heureux de vous dire qu'au moment d'écrire ces lignes, le premier ministre Mark Carney et le secrétaire d'État (Sports) Adam van Koeverden ont bien entendu notre message. L'engagement du gouvernement à investir 755 millions \$ sur cinq ans, indiqué dans la Mise à jour économique du printemps de 2026, représente une énorme victoire pour le sport canadien et un résultat très satisfaisant pour le travail du COC au nom de notre système pour solidifier la relation avec le gouvernement. Bien sûr, notre travail n'est pas terminé. Avec cet engagement vient le travail tout aussi ardu de déterminer où et comment distribuer ces fonds dans le système de façon à bien répondre aux besoins des ONS et des athlètes. Le COC se réjouit de poursuivre ce travail avec toutes les parties pour bâtir un système plus fort et plus moderne pour les dix prochaines années et au-delà.

Nous avons déjà commencé, avec raison, à appeler l'année 2026 « l'année du sport ». Après Milano Cortina 2026 en début d'année, le Canada sera l'hôte d'une Coupe du monde FIFA masculine historique, et nous célébrerons cet été le 50^e anniversaire des Jeux olympiques de Montréal 1976 et leur héritage durable pour le sport au Canada.

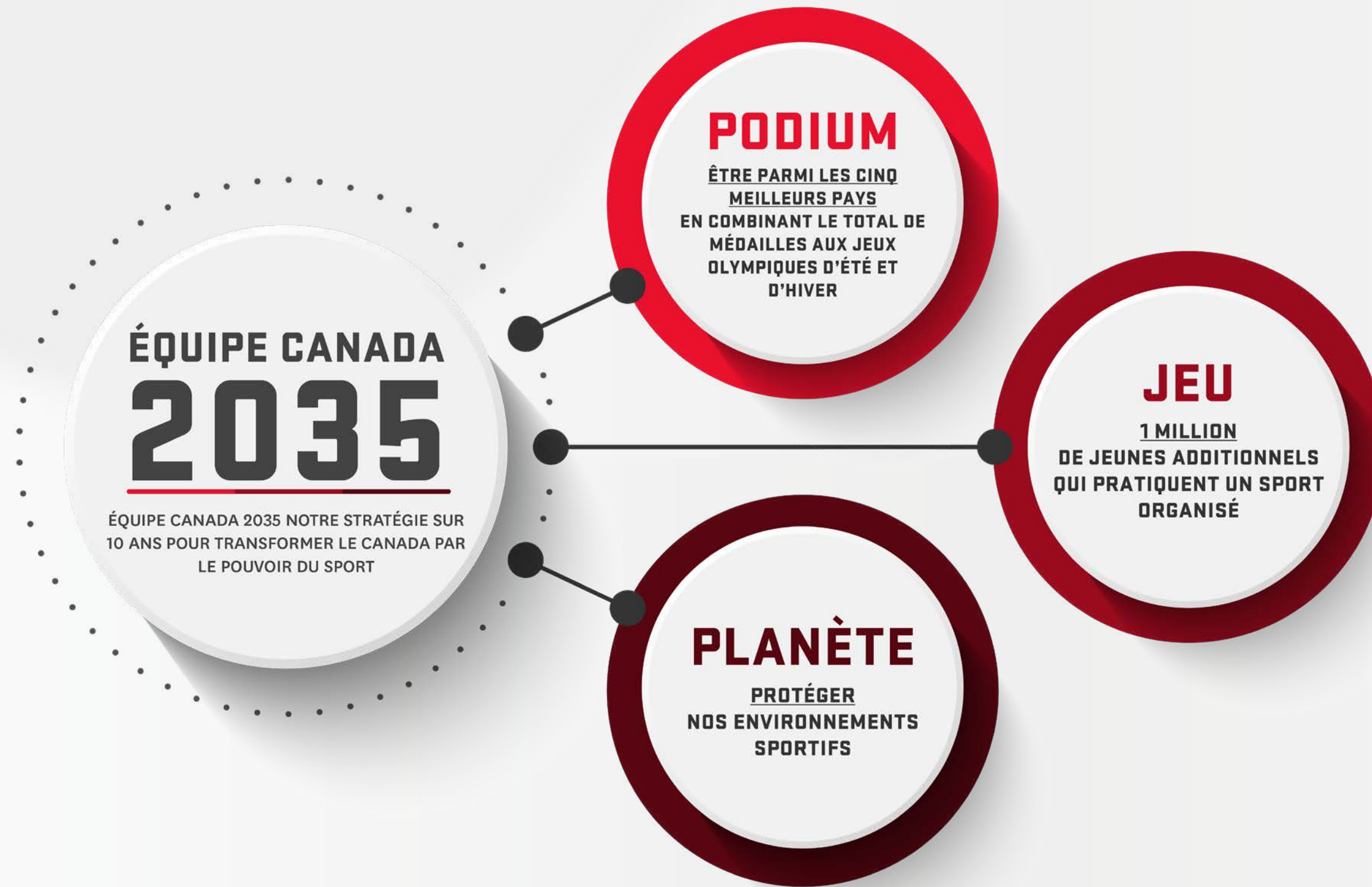
Cette année a été remplie de changements et de défis, mais j'ai confiance, plus que jamais, en l'état du sport au Canada et en l'avenir d'Équipe Canada. Il y a de nombreuses choses excitantes à venir.

David Shoemaker
Chef de la direction et secrétaire général
Comité olympique canadien



NOTRE IMPACT

PRÉSENTATION D'ÉQUIPE CANADA 2035



En 2025, le Comité olympique canadien a dévoilé sa stratégie sur 10 ans, Équipe Canada 2035.

Cette stratégie détaille notre plan ambitieux de transformer le Canada grâce à la puissance du sport au cours des 10 prochaines années. Équipe Canada 2035 représente également un investissement du secteur privé de plus de 500 millions \$ dans le système sportif canadien.

Cet investissement est possible grâce aux 39 partenaires de marketing du COC et aux donateurs de la Fondation olympique canadienne. Le COC et les organismes partenaires ont déjà commencé à concentrer leurs efforts dans trois volets stratégiques : Podium, Jeu et Planète.





« Volleyball Canada félicite le COC pour le lancement de son cadre stratégique Équipe Canada 2035. Ce plan correspond aux objectifs de notre propre organisation qui consistent à soutenir des parcours de haute performance durables et axés sur la réussite des athlètes, tout en reconnaissant l'importance du jeu et de l'inclusion. Nous sommes aussi heureux de voir l'ajout du pilier de l'action climatique. C'est un sujet qui nous concerne tous, mais qui affecte particulièrement les sports pratiqués en plein air comme le volleyball de plage. »

- **MARK ECKERT,**
chef de la direction, Volleyball Canada

« Équipe Canada 2035 aura une incidence incroyable sur le sport au Canada. Les trois piliers, soit Podium, Jeu et Planète, sont essentiels pour nous à Canada Snowboard et nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec le COC sur ses engagements visant à continuer à monter sur le podium, à inciter davantage de jeunes à pratiquer le snowboard et à préserver les environnements hivernaux dont nous avons besoin pour que notre sport prospère. »

- **DUSTIN HEISE,**
directeur général, Canada Snowboard

« Le sport a le pouvoir d'inspirer une nation. S'appuyant sur trois piliers essentiels, soit Podium, Jeu et Planète, son leadership soutiendra le parcours des athlètes dans tous les volets critiques et créera un précédent qui inspirera d'autres personnes à se rallier à cette vision. »

- **PHILIPPE MARQUIS,**
olympien (ski acrobatique) et président de la Commission des athlètes du COC



APERÇU

Avec le lancement d'Équipe Canada 2035, 2025 a été une année déterminante pour le Comité olympique canadien avec l'établissement de son orientation, la création d'un élan et la transformation des ambitions en action.

Dans une année axée sur la préparation pour les Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026, le COC a veillé à ce que les athlètes d'Équipe Canada reçoivent le soutien dont ils avaient besoin pour performer tout en réalisant les plans et les investissements initiaux pour faire avancer la stratégie à long terme.

IMPACT SUR L'AVENIR

Au-delà de 2025, le COC s'engage à développer des méthodes pour assurer un suivi et des rapports sur l'avancement vers nos objectifs stratégiques à long terme. Ce travail comprendra la collaboration de nombreux organismes et partenaires du système sportif canadien.

PODIUM

SE CLASSER PARMIS LES CINQ MEILLEURES NATIONS POUR LE TOTAL DE MÉDAILLES AUX JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ ET D'HIVER

Le COC va poursuivre son travail avec les organismes partenaires de l'ensemble du système sportif canadien pour fournir tout le soutien dont les athlètes canadiens ont besoin pour atteindre le podium aux Jeux.

JEU

INSPIRER ET INCITER UN MILLION DE JEUNES ADDITIONNELS À PARTICIPER AU SPORT ORGANISÉ

Atteindre le podium nécessite un système sportif canadien sain pour avoir plus d'athlètes dans le cheminement sportif. Le COC va collaborer avec des organismes partenaires du milieu sportif pour suivre la participation des jeunes en sport organisé et inspirer plus de jeunes Canadiens à s'impliquer.

PLANÈTE

PROTÉGER NOS ENVIRONNEMENTS SPORTIFS

En 2025, le COC a lancé son Plan d'action climatique, soutenu par un objectif de neutralité carbone d'ici 2040. Cet engagement comprend une stratégie pour suivre les émissions de carbone du COC, solidifier notre gouvernance, faciliter la transition pour les athlètes et le système sportif et prôner des politiques pour la protection de l'environnement dans le système sportif.

Pour atteindre nos objectifs à long terme, le COC vise à rehausser le système sportif canadien en veillant à ce qu'il soit mieux financé, mieux géré et plus durable, tout en continuant à prôner un sport sécuritaire, inclusif et sans barrière pour tous les participants afin qu'Équipe Canada reflète le Canada.



PODIUM



PODIUM

Stimuler l'impact pour soutenir le sport et le succès en haute performance

En 2025, la priorité était claire : préparer les athlètes d'Équipe Canada pour atteindre le succès aux Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026.

Des années de préparation sont derrière chaque podium. En 2025, le COC s'est concentré sur l'offre de financement et de soutien opérationnel pour favoriser l'excellence du système de haute performance, veillant ainsi à ce que les athlètes et leurs entraîneurs aient accès aux ressources, aux environnements et aux outils dont ils avaient besoin pour atteindre le sommet. Ce soutien comprenait une augmentation de l'investissement pour les ONS, plus de soutien direct pour les athlètes et une attention soutenue sur la santé, le bien-être, l'équipement et la performance.

Ce travail va bien au-delà d'une seule édition des Jeux olympiques. Les investissements et le soutien opérationnel mis en place cette année vont également être utiles à long terme, notamment pour les athlètes en route vers Los Angeles 2028 et les cycles suivants.



RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS

FINANCEMENT DIRECT AU SPORT DE HAUTE PERFORMANCE

16,4 M \$

financement du COC et de la Fondation olympique canadienne dans le système sportif de haute performance au Canada. Grâce à ces investissements pour les ONS et des programmes ciblés, nous favorisons un système sportif de haute performance sain dans lequel les athlètes peuvent s'entraîner et se développer.

Voir les pages 11 et 12 pour plus de détails sur les programmes et initiatives financés par ces investissements.

FINANCEMENT DIRECT AUX ATHLÈTES

2,4 M \$

financement du COC et de la Fondation olympique canadienne remis directement aux athlètes pour les aider à atteindre le succès sur le terrain et ailleurs.

Voir la page 14 pour plus de détails sur les programmes et initiatives financés par ces investissements.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ATHLÈTES

3,8 M \$

financement du COC pour soutenir la santé et le bien-être des athlètes. Ces investissements visent à répondre aux besoins des athlètes, incluant leur santé physique et mentale.

Voir la page 16 pour plus de détails sur les programmes et initiatives financés par ces investissements.



FINANCEMENT DIRECT AU SPORT DE HAUTE PERFORMANCE

En 2025, le COC a réalisé d'importants investissements pour promouvoir l'excellence au sein du système sportif canadien en collaborant avec À nous le podium pour faciliter le travail des organismes nationaux de sport (ONS).

10,2 M \$

INVESTISSEMENT DU COC POUR LES ONS PAR LE BIAIS D'À NOUS LE PODIUM.

Ces investissements comprennent une aide directe aux ONS et les contributions du COC pour À nous le podium, qui sont nécessaires pour gérer les recommandations par rapport au financement pour les ONS.

0,5 M \$

INVESTISSEMENT DU COC DANS LE PROGRAMME POURSUITE.

Auparavant appelé le Programme d'amélioration des entraîneurs, il offre une aide essentielle aux entraîneurs et directeurs de haute performance des sports d'été et d'hiver.

0,2 M \$

INVESTISSEMENT DE LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE POUR LES ONS ET PARTENAIRES SPORTIFS PAR LE BIAIS DU FONDS DE HAUTE PERFORMANCE D'ÉQUIPE CANADA.

Ces fonds stratégiques à impact élevé ciblent les priorités de haute performance les plus urgentes des ONS et renforcent les éléments qui influencent directement le succès des athlètes et la prestation du soutien là où c'est nécessaire.

L'un des plus grands avantages du Fonds de haute performance d'Équipe Canada est sa flexibilité, permettant une aide rapide aux ONS et aux athlètes en cas de besoins urgents concernant l'équipement, les camps d'entraînement ou le retour au sport.



En janvier 2025, la saison d'Hannah Schmidt a connu une fin subite suite à une chute. Le Fonds de haute performance d'Équipe Canada a fourni le soutien flexible et rapide dont elle a eu besoin pour retourner sur les pistes.



0,6 M \$

INVESTISSEMENT DU COC POUR LES ONS PAR LE BIAIS DE L'INITIATIVE SUR L'AMÉLIORATION DES ONS.

Lancées en 2025, ces subventions facilitent l'innovation organisationnelle des ONS. Les projets appuyés par cette initiative aident à élever le système sportif.

4 M \$

INVESTISSEMENT DU COC ET DE LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE DANS LE PROGRAMME PROCHAINE GÉNÉRATION (NEXTGEN).

Avec ce programme, le COC appuie des initiatives et programmes qui aident les jeunes athlètes de haute performance. Sport Canada verse une contribution égale, jusqu'à concurrence de 4 millions \$.

0,9 M \$

INVESTISSEMENT DU COC POUR LE RÉSEAU DES INSTITUTS DU SPORT OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE (RISOPC).

Le RISOPC compte sept installations au pays. L'équipe du RISOPC, de concert avec les ONS, offre des environnements d'entraînement de calibre mondial aux athlètes d'élite et à leurs entraîneurs au Canada.





EN VEDETTE : GRAND PARTENAIRE NATIONAL



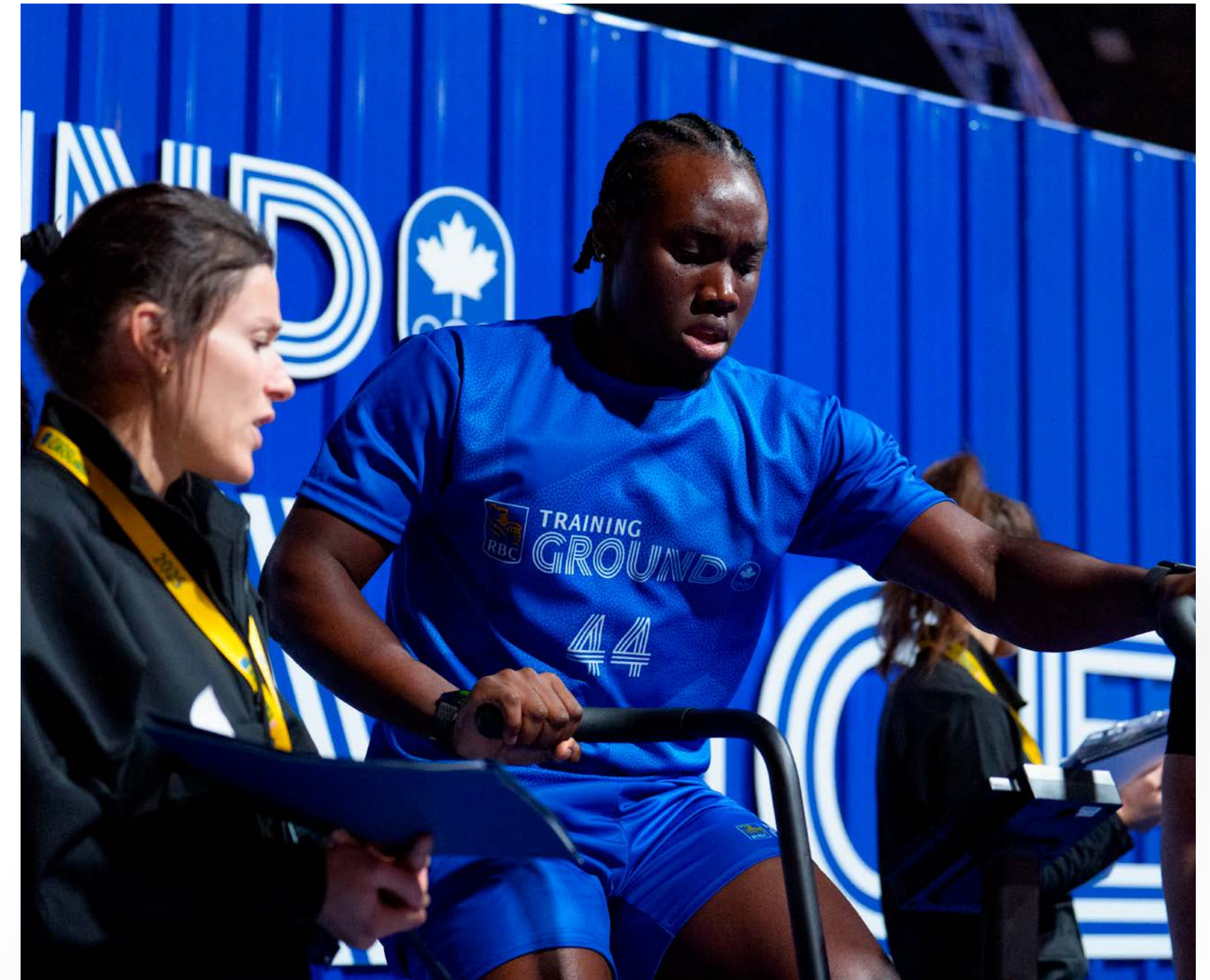
CAMP DES RECRUES RBC

Le Camp des recrues RBC a célébré son 10^e anniversaire en 2025. Pour marquer l'occasion, de nouvelles opportunités de financement pour les athlètes et une mise à jour du programme ont été réalisées pour faciliter l'accès au sport de haute performance pour les athlètes provenant de différents milieux.

- **Le programme Accélérateur d'athlètes du Camp des recrues RBC** représente une nouvelle opportunité de financement et de soutien pour les participants qui font face à des obstacles financiers pour accéder au sport de haute performance.
- **L'Heure des femmes du Camp des recrues RBC** est une nouvelle plage horaire optionnelle réservée aux femmes lors de tous les événements de qualification du Camp des recrues RBC.
- **Le Conseil d'inclusion du Camp des recrues RBC** a été lancé pour faire avancer l'engagement du programme à offrir des opportunités justes et inclusives pour tous les athlètes.
- **L'accès au programme a été élargi pour toucher plus de communautés** afin de rejoindre des talents qui n'ont pas toujours eu le même accès aux activités (p. ex., les communautés autochtones et racialisées, les groupes isolés géographiquement).

« J'ai participé à deux finales nationales, d'abord à Halifax en 2024, puis à Vancouver, et je suis revenu plus fort que jamais. Être recruté par plusieurs sports et pouvoir choisir celui qui m'allume le plus est ce qui fait que ça en vaut la peine. »

– **DUNCAN GAUNT,**
Futur Olympien RBC 2025



20 000

JEUNES ATHLÈTES ONT PARTICIPÉ DEPUIS 10 ANS.

2 500

ATHLÈTES ONT PARTICIPÉ EN 2025.

1,3 M \$

INVESTISSEMENT DU COC ET DE LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE AU PROGRAMME CAMP DES RECRUES RBC ET AU PROGRAMME OLYMPIENS DE DEMAIN RBC.

FINANCEMENT DIRECT AUX ATHLÈTES

Les athlètes restent au coeur de toutes nos actions en tant qu'organisme.

Pour atteindre nos objectifs de médailles, les athlètes ont besoin d'un accès aux ressources pour réussir sur le terrain et ailleurs.

0,9 M \$

MONTANT REMIS À 150 ATHLÈTES PAR LE BIAIS DU FONDS D'EXCELLENCE DES ATHLÈTES EN 2025.

Ce Fonds est un soutien nécessaire et une récompense bien méritée pour les athlètes canadiens qui remportent des médailles d'or, d'argent ou de bronze aux Jeux olympiques. Lors des années non olympiques, le COC remet des bourses pour les performances lors des championnats du monde.

1 M \$

MONTANT REMIS PAR LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE.

à 99 athlètes dans l'année précédant les Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026.

0,5 M \$

MONTANT REMIS AUX ATHLÈTES PAR LE COC ET LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE.

sous forme d'honoraires pour 423 engagements et participations en tant que représentants d'Équipe Canada.



« Le rêve olympique représente un défi colossal qui nécessite bien plus que le dévouement de l'athlète : il demande également un investissement financier important. Le parcours de chaque athlète olympique est appuyé par de nombreux acteurs du système sportif, mais ces sources de financement traditionnelles font presque toujours face à un manque important que les athlètes doivent combler. Je suis incroyablement reconnaissant pour la générosité des donateurs et leur engagement pour soutenir les espoirs olympiques du Canada. »

- BRENDAN MACKAY,
olympien (ski acrobatique)

**EN VEDETTE : PARTENAIRE NATIONAL**

PROGRAMME FACE DE PETRO-CANADA

Depuis 1988, le programme Favoriser les athlètes et les entraîneurs à la conquête de l'excellence (FACE) a accordé plus de 14 millions de dollars à des athlètes et entraîneurs qui ne sont pas encore admissibles à un financement gouvernemental.

0,6 M \$

MONTANT REMIS À 55 ESPOIRS OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES ET LEURS ENTRAÎNEURS.

Chaque duo d'athlète olympique ou paralympique et son entraîneur reçoit une bourse de 10 000 \$ pour soutenir son parcours. Cette bourse est généralement utilisée pour financer l'entraînement, obtenir de l'équipement, avoir accès à de l'éducation et payer les frais de déplacement pour participer à des compétitions.

« Petro-Canada est fier de continuer à soutenir le programme FACE et les lauréats de 2025. Ces athlètes canadiens et leurs entraîneurs incarnent le dévouement, la persévérance et la passion, inspirant ainsi les communautés à travers le Canada. Nous sommes honorés de leur fournir les ressources dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs et représenter le Canada sur la scène internationale. »

- DAVE FATH,
directeur général, marketing de la marque, Petro-Canada





SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES ATHLÈTES

En 2025, le COC a financé plusieurs programmes et initiatives dont le but est d'offrir aux athlètes un soutien global pour leur bien-être mental et physique.

3,5 M \$

INVESTISSEMENT DU COC DANS PLAN DE MATCH.

Plan de match reste un élément important de l'approche globale du COC pour la santé et le bien-être des athlètes. Cette année, le programme a célébré 10 ans de services aux athlètes en leur offrant les outils pratiques pour vivre une vie saine et équilibrée et réussir à toutes les étapes de leur carrière. Un élément clé de ce programme est l'accès à des programmes d'études supérieures offert par le partenaire officiel du COC, la Smith School of Business à l'Université Queen's, qui aide les athlètes à réussir dans leur carrière et leur cheminement compétitif.

0,3 M \$

MONTANT INVESTI DANS DES INITIATIVES POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES ATHLÈTES EN 2025.

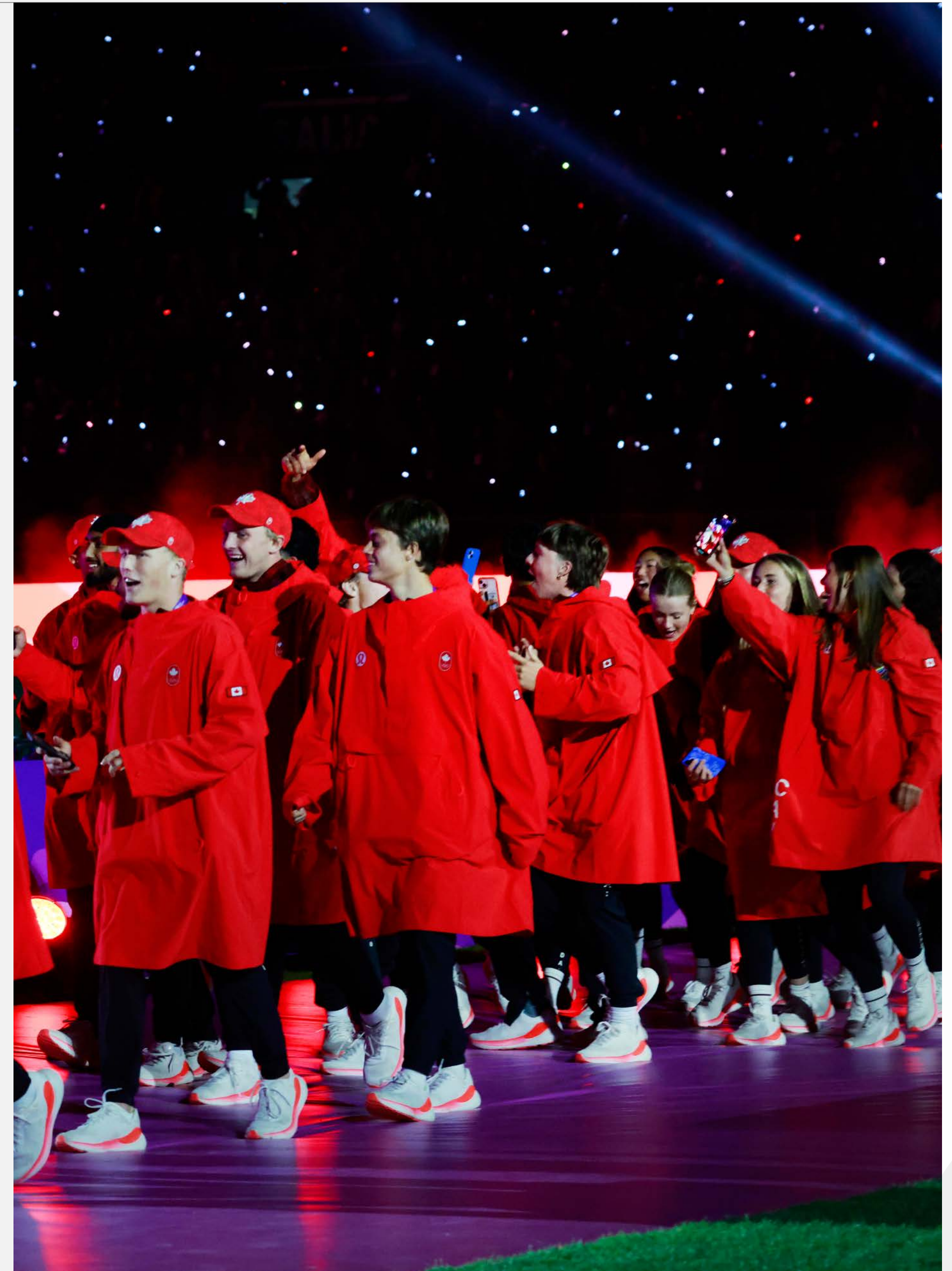
Ces initiatives sont menées par le chef des services médicaux en santé et bien-être du COC, le Dr Mike Wilkinson. Une grande partie du travail du Dr Wilkinson est de guider les médecins en chef du pays et de mettre en place une stratégie nationale de santé physique et mentale pour veiller à ce que les athlètes bénéficient d'une approche concertée pour la santé et le bien-être.

1 701

ATHLÈTES ONT COMMUNIQUÉ AVEC UN CONSEILLER PLAN DE MATCH EN 2 029 SÉANCES.

« Plan de match a fait toute la différence dans ma transition d'athlète à professionnelle du sport axée sur les objectifs. Je suis fière d'être une Championne Plan de match après avoir bénéficié de son pouvoir transformateur et de sa capacité à permettre aux athlètes de s'épanouir en sport et ailleurs. »

- STEPH CURRIE
(ski alpin), Championne Plan de match 2025





INVESTIR EN EXPERTISE POUR LA SANTÉ MENTALE

Le Comité olympique canadien est heureux d'accueillir la Dre Natalie Doucette en tant que nouvelle responsable clinique nationale en santé mentale. Son expertise clinique et son expérience du milieu sportif vont permettre des avancées innovantes en santé mentale dans le cadre de nos programmes.

En se basant sur l'expertise et la coordination accrues suite à la nomination de Doucette, le COC a accueilli Homewood Santé en tant que partenaire officiel d'Équipe Canada et fournisseur officiel de services en santé mentale. Par le biais du programme Plan de match, Homewood Santé offrira aux athlètes une gamme de services en santé mentale dont des soins spécialisés en santé mentale, des suivis psychologiques et un encadrement.

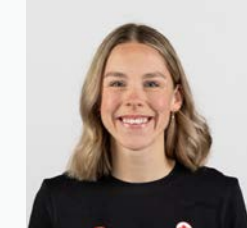
INITIATIVE POUR LA SANTÉ DES ATHLÈTES FÉMININES

Sous la direction de la Dre Suzanne Leclerc, médecin de l'équipe olympique avec une grande expérience en sport de haut niveau, nous avons lancé le projet sur la santé des athlètes féminines et rejoint la Global Alliance for Female Athletes. Cette initiative réaffirme notre engagement pour faire avancer les soins pour les athlètes et aborder les besoins spécifiques au genre en santé.

« En date de 2025, nous avons créé un élan au pays pour la santé des athlètes féminines ancré par un groupe de travail multidisciplinaire au coeur de l'initiative sur la santé des athlètes féminines, lancé des projets clés en recherche et renforcé les collaborations canadiennes et globales pour mieux répondre aux besoins des athlètes. »

- DR SUZANNE LECLERC,
présidente de l'initiative sur la santé des athlètes féminines

EN VEDETTE : SUBVENTION HÉRITAGE D'OLY CANADA



MOMENTUM

JILL MOFFAT, OLYMPIENNE (AVIRON)

Depuis 2024, MOMentum a remis 52 000 \$ à 15 athlètes d'Équipe Canada qui participent aux Jeux olympiques et paralympiques tout en étant mères. Cofondé par les récipiendaires de la bourse OLY Jill Moffat (OLY), Melissa Bishop-Nriagu (OLY), Erica Gravel-Pinos (PLY), Mandy Bujold (OLY), Kim Gaucher (OLY) et Talia Ritondo (candidate au doctorat), MOMentum offre du financement et du mentorat pour que les athlètes féminines canadiennes n'aient jamais à choisir entre le sport et la famille.

« Maintenant que MOMentum existe depuis près d'un an, nous grandissons et nous sommes énergisées par les nombreuses façons dont nous pouvons aider les mères d'élite au Canada et les athlètes qui envisagent de fonder une famille. Cette subvention nous donne l'élan dont nous avons besoin pour atteindre des objectifs clés et continuer à offrir le meilleur soutien possible. »

SUBVENTION HÉRITAGE D'OLY CANADA

La Subvention Héritage d'OLY Canada soutient des projets dirigés par des olympiens d'Équipe Canada qui s'inspirent des valeurs de l'olympisme pour bâtir des communautés plus fortes. Les candidats devaient soumettre leur projet dans l'une de ces catégories : Podium, Jeu et Planète. Un total de 100 000 \$ a été remis à 10 projets.



JEUX PANAMÉRICAINS JUNIORS D'ASUNCIÓN 2025



Le COC est responsable de l'implication du Canada dans le Mouvement olympique, incluant la participation du Canada aux Jeux olympiques, aux Jeux panaméricains et aux Jeux olympiques de la jeunesse.

L'année 2025 a été une année importante dans la préparation pour les Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026, ce qui n'a pas empêché le COC de travailler avec les ONS pour soutenir les athlètes d'Équipe Canada qui participaient aux Jeux panaméricains juniors d'Asunción 2025.

157 ATHLÈTES INSCRITS AUX JEUX PANAMÉRICAINS JUNIORS D'ASUNCIÓN 2025 - UN NOMBRE RECORD POUR ÉQUIPE CANADA.

« Remporter cette place et la médaille d'or est l'un des plus beaux moments de ma vie. J'ai travaillé dur pendant longtemps pour réussir dans cette épreuve, et vivre à la fois l'accomplissement et la joie de la compétition donne une véritable signification à toutes mes heures d'entraînement. Merci à celles et ceux qui ont contribué à cette victoire. »

- GABRIELLE BEAULIEU,
(taekwondo, femmes 67 kg) en parlant de sa médaille d'or aux Jeux panaméricains juniors à Asunción 2025



PRÉPARATION POUR MILANO CORTINA 2026

Dans l'année précédant les Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026, le COC, en partenariat avec lululemon, a accueilli des athlètes et le personnel d'ONS à Montréal pour le Lab olympique d'Équipe Canada. L'objectif était de créer une culture de performance d'équipe inspirée et unie pour l'équipe olympique canadienne.

Les activités du Lab olympique d'Équipe Canada ont trois objectifs : réunir les membres de l'équipe olympique canadienne, les outiller pour performer sous la pression et les préparer pour les Jeux à venir.

Cet événement offre aux membres de l'équipe olympique canadienne des renseignements et outils vitaux pour monter sur le podium. Le programme est axé sur du contenu spécifique aux Jeux et des outils et aptitudes qui abordent les défis uniques reliés au travail, à l'encadrement et à la compétition aux Jeux olympiques.



JOURNÉE DES MÉDIAS D'ÉQUIPE CANADA

Plus de 600 tournages et entrevues ont été réalisés lors de la Journée des médias d'Équipe Canada avant les Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026.

Plus de 50 athlètes ont eu l'occasion de s'entretenir avec 17 organes de presse canadiens pendant une journée complète d'entrevues, de séances de photo et de médias numériques. Cet événement, organisé par le COC, a permis à des aspirants olympiens de Milano Cortina 2026 de partager leur histoire et de créer des liens avec les médias canadiens et les équipes de contenu du COC dans un environnement sans distraction avant les Jeux.

PRÉPARATION POUR LA 2028

Le COC a investi 500 000 \$ pour les équipes canadiennes qui s'entraînent au centre d'entraînement des athlètes d'élite à Chula Vista. Ce centre d'entraînement multisport de calibre mondial se situe à proximité de San Diego et servira de lieu d'entraînement pour Équipe Canada et de point d'entrée pour les Jeux de LA 2028. Vingt-huit camps y ont été organisés dans 13 sports. Au cours du cycle quadriennal actuel (2025-2028), le COC investira 1,8 M \$ pour appuyer les équipes canadiennes qui s'y entraînent.

92

ATHLÈTES ONT PARTICIPÉ AU LAB OLYMPIQUE D'ÉQUIPE CANADA, AINSI QUE 53 EMPLOYÉS D'ONS.

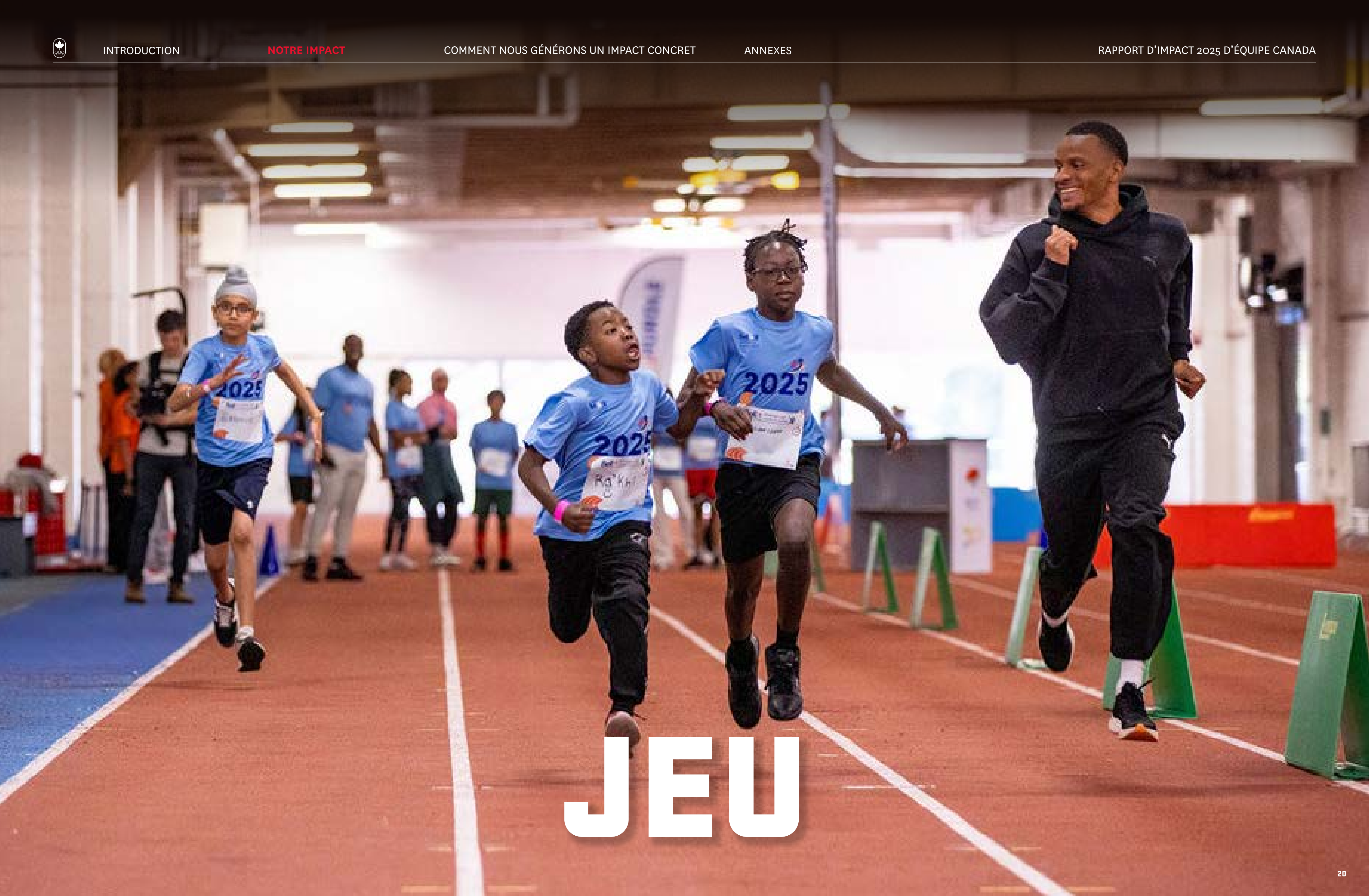
84 %

DES PARTICIPANTS ONT RESENTI UN PLUS FORT SENTIMENT D'UNITÉ APRÈS L'ÉVÈNEMENT.

71 %

DES CONFÉRENCIERS DE L'ÉVÈNEMENT SONT EUX-MÊMES OLYMPIENS.

Parmi les conférenciers, la moitié s'identifient en tant que femmes et plus de 10 % s'identifient en tant que minorité raciale.



JEU



JEU

Soutenir notre objectif d'inspirer et d'inciter un million de jeunes additionnels à participer au sport organisé

Pour le Comité olympique canadien, 2025 a été la première année d'action ciblée en collaboration avec nos partenaires du milieu sportif pour aborder l'un des plus grands défis du sport au Canada : veiller à ce que plus de jeunes aient l'occasion de jouer et de rester impliqués dans le sport.

Les efforts en 2025 étaient axés sur la création d'une base pour entraîner un effet à long terme : identifier et appuyer les initiatives pour la participation menées par les ONS, lancer de nouveaux programmes pour éliminer les obstacles à l'accès au sport et réaliser des recherches sur les tendances sur la participation au pays.

RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS ET RÉSULTATS

ACCÉLÉRATION DE LA PARTICIPATION DES JEUNES EN SPORT ORGANISÉ

1,4 M \$

total des subventions remises aux ONS membres pour appuyer leurs efforts pour augmenter la participation des jeunes en sport organisé.



EN VEDETTE : GRAND PARTENAIRE NATIONAL

Bell

LIGNE DE DÉPART BELL

Lancée en partenariat avec Bell Canada, la Ligne de départ Bell est une initiative à long terme conçue pour ouvrir la porte à la prochaine génération d'athlètes en impliquant les jeunes nouveaux arrivants en sport et en les aidant à rester impliqués et à grandir dans le milieu sportif. En 2025, le programme a offert ses premiers événements pilotes à Toronto et à Montréal en partenariat avec Athlétisme Canada, Patinage de vitesse Canada, des organismes provinciaux de sport et des clubs locaux pour permettre à des jeunes nouvellement arrivés au Canada d'essayer des sports et d'avoir accès gratuitement à des programmes de club pour continuer à y participer. Plus de 20 organismes de sport ont établi des partenariats avec le COC pour offrir ce programme, permettant à 200 jeunes de participer dans les deux villes.

Grâce au programme Ligne de départ Bell, des jeunes de Toronto ont eu l'occasion d'essayer plusieurs disciplines d'athlétisme. Pour faciliter leur participation au sport, les jeunes participants bénéficient d'une subvention pour s'inscrire aux programmes des clubs locaux.

À Montréal, les jeunes ont pu essayer le patinage de vitesse. Ceux qui ont participé ont eu droit à six semaines gratuites du programme Premiers coups de patin en patinage de vitesse dans les clubs locaux participants.

« Ayant moi-même été transformée par le sport, cette initiative me touche beaucoup. Le sport m'a permis de créer des amitiés durables, de voyager à travers le monde et d'apprendre des leçons sur la confiance, la résilience et le sentiment d'appartenance qui vont bien au-delà du sport. »

- **JACQUELINE MADOGO**,
olympienne (athlétisme)



« Ligne de départ Bell permet non seulement d'offrir un accès au sport et à des clubs, mais vise surtout à créer des parcours durables pour les jeunes athlètes, particulièrement ceux et celles qui n'auraient peut-être pas eu cette chance autrement. »

- **DEVORAH LITHWICK**,
vice-présidente principale et chef de la marque chez Bell



ACCÉLÉRER LA PARTICIPATION DES JEUNES

Le COC aide les organismes nationaux de sport à faire augmenter la participation des jeunes en sport organisé par le biais de financement et d'investissements ciblés pour les programmes de développement, la recherche et le partage de connaissances.

À ce jour, cette aide a appuyé 35 projets pour la participation menés par des ONS, qui ont collectivement fait progresser l'objectif à long terme du COC d'inspirer un million de jeunes Canadiens à participer au sport organisé.

Le COC finance également des initiatives menées par des athlètes qui permettent de faire avancer son objectif de participation des jeunes par le biais de projets soutenus par la Subvention Héritage d'OLY Canada. Voir la page 44 pour la liste complète des initiatives à but non lucratif menées par des olympiens qui ont reçu la Subvention Héritage d'OLY Canada en 2025.

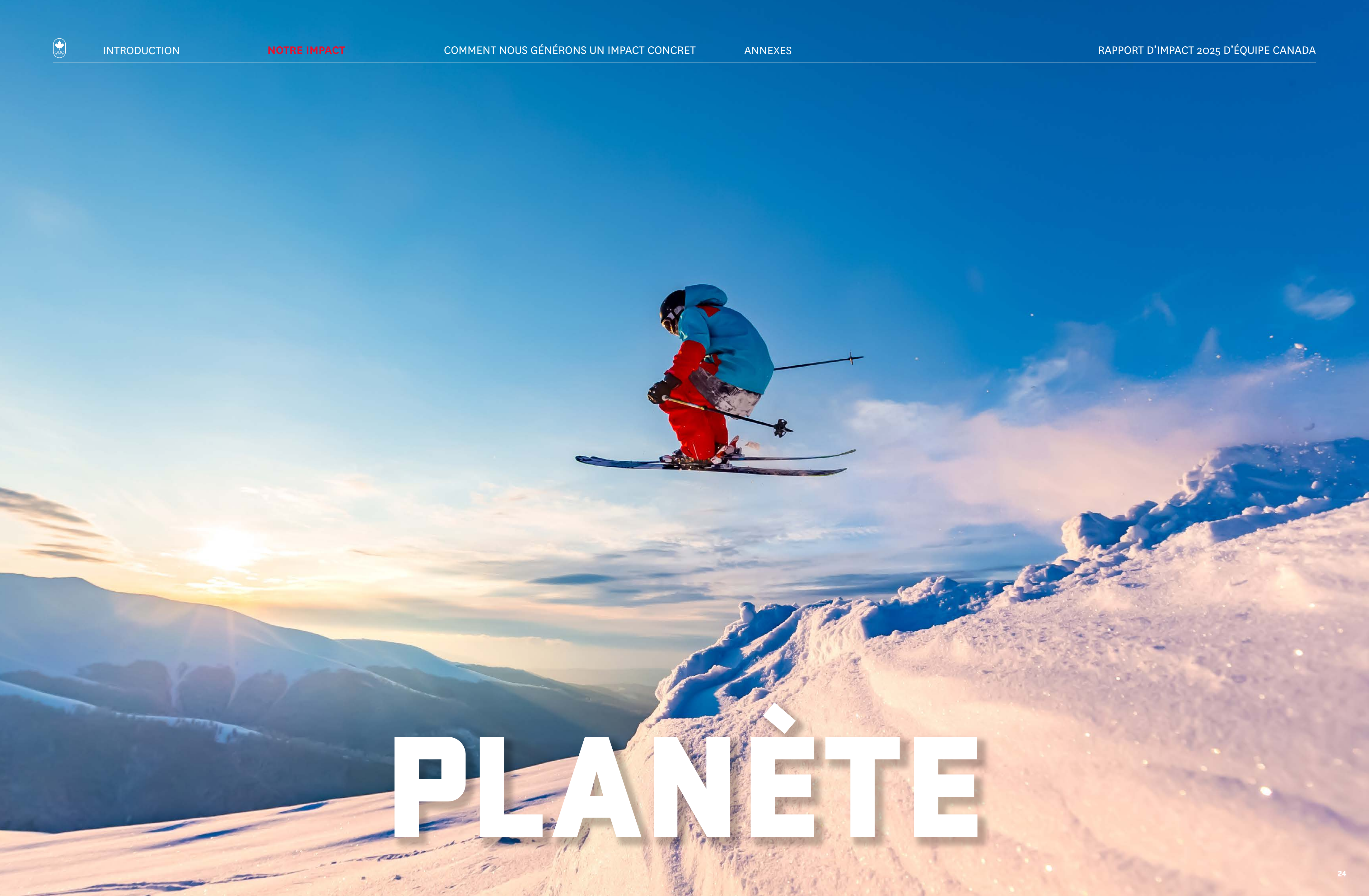
EN VEDETTE : SUBVENTION HÉRITAGE D'OLY CANADA



BRAVING THE ELEMENTS
JEANE LASSEN,
OLYMPIENNE (HALTÉROPHILIE)

L'initiative est conçue pour soutenir les athlètes canadiens représentant le Yukon et d'autres régions du Nord aux Jeux d'hiver de l'Arctique et aux Jeux du Canada, avec un accent sur les approches tenant compte des traumatismes en matière de santé mentale et de développement communautaire.

« La Subvention Héritage d'OLY Canada va aider à créer des ressources et à offrir un soutien en santé mentale pour les athlètes qui tenteront de représenter le Yukon aux Jeux d'été du Canada 2025 et aux Jeux d'hiver de l'Arctique 2026. Ce programme crée une force communautaire à long terme, favorise le bien-être des athlètes en préparation pour des essais et compétitions d'envergure et favorise la réconciliation par le biais d'un travail respectueux des cultures et basé sur les relations. »



PLANÈTE



PLANÈTE

Stimuler l'impact en protégeant nos environnements sportifs

En 2025, le COC a franchi une étape importante dans son engagement pour le climat avec le lancement du Plan d'action climatique.

Ce plan détaille notre engagement dans le cadre de l'initiative Le sport au service de l'action climatique, un cadre global créé par les Nations Unies qui demande aux organismes de sport de mesurer leur empreinte carbone et d'en faire rapport.

Au cours des prochaines années, le COC va continuer à réduire ses émissions de carbone, solidifier sa gouvernance, faciliter la transition et défendre les initiatives pour le climat au sein du système sportif.

RÉSUMÉ DES PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS ET RÉSULTATS

PRIX DU SOMMET SPORT POSITIVE 2025

Le COC a été nommé dans la catégorie Transformation.

PRIX ACTION CLIMAT DU COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE

Deux athlètes d'Équipe Canada ont été nommés : Oliver Scholfield, olympien de Tokyo 2020 en hockey sur gazon, et Gabrielle Smith, olympienne de Tokyo 2020 en aviron.

0,4 M \$

montant engagé par le COC pour appuyer des initiatives sur la protection du climat.





ÉMISSIONS DE CARBONE EN 2024

Le COC a lancé son Plan d'action climatique en 2025, mais le travail pour protéger les environnements sportifs a été l'une des priorités au cours des dernières années avec le lancement de plusieurs initiatives en lien avec le climat.

Au total, le COC a généré 6481 tonnes de gaz à effet de serre en 2024.

POURQUOI FAIRE UN RAPPORT SUR LES ÉMISSIONS DE 2024 ?

Le COC utilise une méthode de contrôle financier pour créer ses rapports, ce qui demande d'attendre la fin de l'exercice financier pour vérifier les données. Le rapport doit donc couvrir l'exercice financier précédent pour que les données soient validées et vérifiées.

57 %

des émissions du COC en 2024 sont en lien avec les Jeux (Jeux olympiques d'hiver de la jeunesse de Gangwon 2024 et Jeux olympiques de Paris 2024) et 43 % en lien avec les opérations régulières. Des efforts sont requis dans les deux volets pour atteindre l'objectif de neutralité carbone.

6,6 %

de réduction du CO₂ généré pendant les Jeux olympiques de Paris 2024 par rapport aux Jeux de Beijing 2022. Cette donnée est particulièrement remarquable sachant que la délégation aux Jeux de Beijing 2022 était beaucoup plus petite qu'à Paris 2024.

88 %

de réduction d'émissions de CO₂ en lien avec le fret et le transport entre les Jeux olympiques d'hiver de Beijing 2022 et les Jeux olympiques de Paris 2024. Le COC a réussi cette amélioration en priorisant le fret maritime plutôt qu'aérien, en mettant en place une évaluation rigoureuse des exigences d'expédition et en augmentant les achats locaux et la location de matériel.

EN VELETTE : SUBVENTION HÉRITAGE D'OLY CANADA



RISING TIDES
GABRIELLE SMITH, OLYMPIENNE (AVIRON), NOMMÉE DANS LA CATÉGORIE ATHLÈTE DES PRIX ACTION CLIMAT 2025 DU CIO

Initiative environnementale communautaire qui vise à éliminer les déchets des plages, des lacs, des rivières et de l'océan tout en éduquant le public sur les effets de la pollution des cours d'eau et en donnant aux individus les moyens d'agir.

« La pollution des lacs, des rivières et des océans est un problème omniprésent au Canada. La Subvention Héritage d'OLY Canada 2025 va nous permettre d'obtenir de nouveaux outils et des formations pour faire preuve de créativité dans nos efforts pour retirer les déchets de nos cours d'eau. Nous pourrions également organiser des nettoyages incroyables et impliquer plus de membres de la communauté. »

FACILITER LA TRANSITION

Le COC fait partie d'un système sportif national et international plus vaste. Tout en étant déterminés à atteindre notre objectif d'émission neutre d'ici 2040, nous travaillons également pour soutenir et promouvoir des initiatives sur le climat au sein du système sportif.


Le COC a investi 342 005 \$ pour soutenir des initiatives sur la protection climatique, comme le projet pilote de durabilité des ONS. Grâce à cette initiative et avec le soutien du Comité international olympique, de Solidarité Olympique et de Racing to Zero, Natation Artistique Canada, Cyclisme Canada et Freestyle Canada ont préparé leur stratégie durable, établi leurs émissions de base et organisé des ateliers à l'interne sur l'importance de la durabilité et des stratégies pour diminuer l'impact environnemental. De plus, le financement par le biais de l'initiative sur l'amélioration des ONS a appuyé six projets qui visent à améliorer la durabilité environnementale et permis l'implémentation de ces plans.

« Comme nous pratiquons un sport d'hiver qui subit déjà les conséquences directes des changements climatiques, le financement et le soutien du projet pilote de durabilité des ONS et l'expertise de Racing to Zero ont donné à Freestyle Canada les outils et les conseils pour prendre des mesures significatives et efficaces par rapport à la durabilité. »

- JESSICA HAWKER,
chef des opérations, Freestyle Canada



Photo Antoine Saito/Antoine Saito



**COMMENT NOUS
GÉNÉRONS UN IMPACT
CONCRET**

CATALYSEURS, DONATEURS, ACCÉLÉRATEURS EXTERNES

L'ÉQUIPE DERRIÈRE L'ÉQUIPE

Derrière Équipe Canada se trouve une équipe de 127 personnes qui aident l'organisme à performer en renforçant le leadership, la culture et les aptitudes des employés pour que nos athlètes, nos partenaires et les membres de notre personnel puissent atteindre des objectifs ambitieux.

Notre approche est fondée sur le parcours des athlètes et les réalités des opérations lors de Jeux d'envergure à l'étranger. Avec plusieurs employés qui viennent du milieu sportif, dont des olympiens et d'autres qui ont déjà travaillé au sein du système, nous combinons l'expérience vécue avec une expertise en gouvernance et en affaires pour bâtir un organisme performant et guidé par les valeurs.

APERÇU DES RÉSULTATS CLÉS

- Sélection de 204 membres de l'équipe de Mission (64 au Canada, 140 en Italie) et lancement du plan « Une équipe » pour renforcer le lien entre les opérations internationales.
- Prestation d'un calendrier de bien-être à l'année pour renforcer une approche globale du bien-être du personnel.
- Lancement d'une nouvelle approche de sondage de mobilisation qui a permis d'atteindre un taux de participation soutenu de 75 % (par rapport à 58 % pour le marché de référence) et maintien d'un niveau d'engagement supérieur au marché de référence.
- Actualisation du plan stratégique de DEI, réalisation d'un audit sur nos pratiques d'inclusion des peuples autochtones et amélioration de l'imputabilité pour une culture d'inclusion.

Ces efforts ont solidifié les bases d'un lieu de travail de haute performance et permettent de créer une Équipe Canada qui reflète le Canada.

21 %

des employés du COC s'identifient en tant que PANDC.

70 %

des employés du COC s'identifient en tant que femmes.

17

membres du CA ou employés du COC sont des athlètes olympiques ou des Jeux panaméricains.



LEADERSHIP DES ATHLÈTES

En plus du travail de notre équipe, la voix des athlètes est au coeur de notre impact et de notre offre dans le système sportif.

En tant qu'organisme centré sur les athlètes, nous veillons à ce que les athlètes jouent un rôle important dans la prise de décisions. Par le biais de la Commission des athlètes du COC, les représentants des athlètes offrent une opinion directe sur les priorités clés, veillant ainsi à ce que les programmes, les politiques et les investissements reflètent les réalités du parcours des athlètes. Voir la page 42 pour consulter la liste complète des leaders de la Commission des athlètes 2025.

Au-delà de la gouvernance, les athlètes et les anciens jouent également un rôle actif pour générer des retombées concrètes. Par le biais d'initiatives comme la Subvention Héritage d'OLY, les anciens d'Équipe Canada peuvent être à la tête de leurs propres projets communautaires et utiliser leur expérience pour redonner au sport et inspirer la prochaine génération. En 2025, nous sommes fiers d'avoir remis 100 000 \$ pour financer 10 initiatives incroyables menées par des olympiens. Allez à la page 44 pour plus de détails sur les récipiendaires de cette année et sur la Commission OLY Canada, qui évalue et choisit les projets.

Les athlètes et les anciens d'Équipe Canada ont également fait du mentorat, partagé leurs histoires et joué des rôles de leadership au sein des programmes chaque année, ajoutant ainsi une crédibilité, une expertise et une expérience vécue à notre travail. Ces contributions permettent d'assurer que nos efforts sont formés par les athlètes en plus d'être conçus pour les soutenir.



PARTENAIRES DE MARKETING D'ÉQUIPE CANADA

Le Comité olympique canadien a la chance de pouvoir compter sur des partenaires de marketing incroyables dont le soutien pour Équipe Canada et le Mouvement olympique au Canada permet au COC et aux ONS membres de créer un impact.

En 2025, le COC a accueilli 10 nouveaux partenaires marketing, dont Tim Hortons et Intact Assurance à titre de partenaires nationaux ; McCain, Homewood Santé, Nulo, GoodLife et Les Aliments Maple Leaf à titre de supporteurs officiels ; Hillberg & Berk et Kala à titre de fournisseurs officiels ; ainsi que The Gist à titre de partenaire média.

GRANDS PARTENAIRES NATIONAUX



PARTENAIRES NATIONAUX



SUPPORTEURS OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES OLYMPIQUES MONDIAUX



EN VEDETTE : PARTENAIRE NATIONAL



En tant que partenaire national d'Équipe Canada, Intact Assurance aide les athlètes à transformer leur potentiel en résultats. Ce partenariat représente un désir commun d'élever et de soutenir les meilleurs athlètes au pays et est bien aligné avec les valeurs d'excellence et d'engagement envers la haute performance d'Intact. Grâce à un soutien direct aux athlètes, des campagnes nationales qui mettent en vedette leur parcours et un investissement de longue date en sport, Intact aide les athlètes à viser l'excellence sur la scène internationale.

« Le sport a le pouvoir de créer la résilience, de favoriser l'excellence et de promouvoir l'inclusion, qui sont des principes que nous incarnons au sein d'Intact. En nous associant au COC, nous ne faisons pas qu'encourager Équipe Canada et soutenir les athlètes qui visent l'excellence chaque jour : nous continuons aussi d'investir dans des partenariats sportifs qui appuient directement les collectivités dans lesquelles nous sommes présents. »

- **IMEN ZITOUNI**,
première vice-présidente et chef du marketing
d'Intact Corporation financière

EN VEDETTE : PARTENAIRE NATIONAL

Tim Hortons

En tant que l'un des plus récents partenaires du COC, Tim Hortons aide les Canadiens à se rapprocher d'Équipe Canada sur le terrain et ailleurs. Des cartes de collection d'Équipe Canada aux campagnes pour célébrer chaque médaille d'or, Tim Hortons fait des succès olympiques une expérience nationale partagée et ce partenariat aide à propulser le parcours des athlètes d'Équipe Canada.

« Ce partenariat vise à être présent pour les athlètes canadiens en leur servant un goût familier aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de Milano Cortina 2026 et à rassembler les Canadiens en célébrant les moments importants partout au pays. »

- **HOPE BAGOZZI**,
chef du marketing chez Tim Hortons

EN VEDETTE : GRAND PARTENAIRE NATIONAL **lululemon**

À l'automne 2025, lululemon a dévoilé la collection officielle olympique et paralympique d'Équipe Canada 2026.

Ce lancement a été le point culminant de deux ans de collaboration entre lululemon et les athlètes d'Équipe Canada pour comprendre leurs besoins. La collection comprend des éléments de thermorégulation, une conception inclusive, la fierté canadienne et un style élégant.

4 134 620

interactions avec le contenu ou les événements en lien avec le lancement officiel des uniformes officiels olympiques et paralympiques 2026, soit 34 % de plus que pour Paris 2024.

« Au Canada, les Jeux d'hiver occupent une place spéciale dans notre cœur. lululemon est extrêmement fière de soutenir Équipe Canada avec des produits conçus par nos athlètes pour nos athlètes. »

– **CALVIN MCDONALD,**
chef de la direction de lululemon

« Nous consacrons tout notre temps et notre énergie à devenir des olympiens et des paralympiens. C'est incroyable que le programme Futur patrimoine soutienne les athlètes tout en mettant en valeur le succès et les histoires du Canada pour les générations à venir. »

– **CASSIE SHARPE,**
olympienne (ski acrobatique)



FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

TRANSFORMER LA PASSION EN ACTION

La Fondation olympique canadienne recueille des fonds pour soutenir les athlètes à toutes les étapes de leur parcours olympique, de l'étincelle du rêve olympique au moment où ils montent sur le podium et après la compétition.



7,4 M \$

montant remis en 2025 pour soutenir le système sportif canadien et les athlètes d'Équipe Canada.

« En tant qu'athlète canadienne de saut à ski qui s'entraîne et vit en Slovénie, le soutien des donateurs est comme une étreinte de la maison, même si je me sens parfois déconnectée de mon pays. C'est un sentiment incroyable de savoir que le Canada est derrière moi. »

En tant qu'athlète, je traîne un lourd fardeau à chaque entraînement, que ce soit un fardeau physique, personnel, mental ou financier. Grâce à la générosité des donateurs, c'est un peu moins lourd à traîner. »

- ABIGAIL STRATE,
olympienne (saut à ski)

MERCI AUX BÂTISSEURS D'ÉQUIPE CANADA

- DAVID, RUTH, DANIEL, REBECCA & MAX ASPER
- TIM DATTELS & KRISTINE JOHNSON
- SUSAN, PERRY, TAYLOR & NICHOLAS DELLELCE
- ESTATE OF CECIL ESAKIN
- MOEZ & MARISSA KASSAM EQUITY FUND
- THE KAVELMAN FONN FOUNDATION
- MALAVIYA FOUNDATION
- THE MURPHY FAMILY FOUNDATION
- POWER CORPORATION OF CANADA | POWER CORPORATION DU CANADA
- ADRIAN & ANGE ROCCA
- THE ROSSY FOUNDATION | LA FONDATION ROSSY
- SALIBA FAMILY FOUNDATION
- FAMILLE STOLLERY

« Soutenir la Fondation olympique canadienne et Équipe Canada reflète notre engagement pour rendre le Canada plus fort. Les athlètes d'Équipe Canada incarnent un esprit qui va bien au-delà de la compétition par leur engagement à persévérer, grandir et atteindre leur potentiel. Le dévouement et la détermination dont les olympiens font preuve nous rappellent que l'excellence ne veut pas dire d'être parfait, mais plutôt d'être présent, de travailler fort et de viser ce qui semblait autrefois impossible. En investissant dans les athlètes canadiens, nous espérons allumer cette même raison d'être et ce sentiment que tout est possible pour les prochaines générations. Les athlètes d'Équipe Canada inspirent tous les Canadiens à viser l'excellence dans leur vie. »

– THE ROSSY FOUNDATION | LA FONDATION ROSSY
(Donateur de niveau Bâtitseur pour la première fois)



« Nous sommes des Canadiens grandement impliqués, notre soutien pour Équipe Canada est personnel et basé sur notre croyance que le sport peut unifier, inspirer et renforcer la fierté nationale sur la scène internationale. Les athlètes canadiens incarnent la résilience, l'humilité et l'excellence, qui sont des qualités qui reflètent le meilleur de notre pays. Ayant personnellement vécu la magie des Jeux, l'énergie, les émotions et le sentiment de connexion entre tous les Canadiens, notre fierté pour Équipe Canada n'en est que plus forte. Soutenir la Fondation olympique canadienne est notre façon d'aider les athlètes à réaliser leurs rêves sans obstacle tout en leur montrant à quel point nous sommes fiers de leur dévouement et de leurs exploits. »

– JON ET NANCY LOVE
(Porteurs de flambeau du Cercle de dons d'Équipe Canada)

MARQUE ET ENGAGEMENT NUMÉRIQUE D'ÉQUIPE CANADA

En 2025, les réseaux sociaux d'Équipe Canada ont connu une croissance importante en plus d'un engagement accru avec un total de 57 millions d'interactions. Les utilisateurs actifs mensuels de l'application Équipe Canada ont augmenté de 44 %, démontrant une connexion puissante et croissante avec les partisans.

NOUS SOMMES TOUS ÉQUIPE CANADA

293 M

EXPOSITIONS GÉNÉRÉES PAR LA CAMPAGNE

La campagne Nous sommes tous Équipe Canada, produite conjointement avec le Comité paralympique canadien, vise à unifier le pays autour d'Équipe Canada et à souligner l'importance du rôle du sport dans notre identité nationale. La campagne a généré 3 millions de vues et 60 000 engagements.



MOMENTS FORTS DES 4 NATIONS

Pour la première fois depuis 2016, la Confrontation des 4 nations réunissait les meilleurs joueurs de la LNH du Canada, des États-Unis, de la Suède et de la Finlande pour une compétition relevée. La Confrontation des 4 nations a été couverte par le COC en tant que moment important en préparation pour les Jeux olympiques d'hiver.

150 000

LECTURES DE L'ARTICLE RÉSUMANT LA VICTOIRE EN FINALE DES 4 NATIONS CONTRE LES ÉTATS-UNIS EN MOINS DE 12 HEURES.

Il s'agit du meilleur résultat de l'histoire pour un article sur le sport publié sur Olympique.ca.

77 000

NOUVEAUX PARTISANS ONT COMMENCÉ À SUIVRE LES MÉDIAS SOCIAUX D'ÉQUIPE CANADA PENDANT LA PÉRIODE DE COUVERTURE DES 4 NATIONS.

L'INVINCIBLE COURAGE

L'Invincible courage, une collaboration créative entre Équipe Canada et CBC/ Radio-Canada, a été lancée 100 jours avant les Jeux olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026. Maintenant à sa deuxième itération, la campagne ralliait encore les Canadiens derrière les athlètes d'Équipe Canada tout en mettant en lumière les obstacles auxquels les athlètes doivent faire face pour participer aux compétitions internationales. Avec 14 histoires d'athlètes de différents sports en vedette, la campagne mettait en lumière des histoires diversifiées pour faire vibrer et inspirer les Canadiens de partout au pays. La narration a été réalisée par deux Canadiens dont les histoires de courage ont inspiré le pays : le sept fois médaillé olympique Andre De Grasse en anglais et l'artiste canado-rwandais Corneille en français.

« L'invincible courage signifie pour moi tout ce qu'on fait quand les caméras ne sont pas braquées sur nous. C'est le travail que l'on fait dans l'ombre, les doutes qui nous habitent parfois, mais qu'on réussit à surmonter pour représenter de notre mieux notre pays sur la scène internationale. C'est le courage de ne pas abandonner et de se surpasser. »

- MARIE-PHILIP POULIN,
olympienne (hockey sur glace)

ACCÉLÉRATEURS EXTERNES

DÉFENSE

En tant qu'organisme responsable de l'implication du Canada au sein du Mouvement olympique, nous reconnaissons notre rôle dans le système sportif par rapport à la demande d'investissement du gouvernement fédéral en sport.

Avec la formation d'un nouveau gouvernement en 2025 sous le leadership du premier ministre Mark Carney, le Comité olympique canadien, le Comité paralympique canadien et des ONS membres ont fait la promotion de l'impact positif du sport et se sont alignés avec les objectifs du gouvernement Carney.

BUDGET FÉDÉRAL 2025

En août 2025, avant la publication du budget fédéral, le Comité olympique canadien et nos partenaires sportifs ont soumis une proposition au gouvernement, demandant un investissement annuel additionnel de 144 millions \$ en sport. Cette proposition demandait une augmentation d'au moins 20 millions \$ pour le programme d'accueil des Manifestations internationales unisport (MIU) et le réinvestissement des revenus des paris sur un seul événement sportif dans le système sportif canadien. De plus, la proposition demandait une modernisation des politiques pour s'aligner avec les recommandations de la Commission sur l'avenir du sport au Canada.

Ce travail se poursuivra en 2026, car le COC et nos partenaires continuent de prôner une augmentation du financement pour le sport au Canada dans le budget fédéral.



Le Comité olympique canadien, ainsi que le Comité paralympique canadien et les ONS membres, a organisé une journée de lobbying sur la Colline du Parlement, amenant des athlètes à Ottawa pour rencontrer les médias, le secrétaire d'État (Sports) Adam van Koevorden et des membres du parlement pour demander plus d'investissements en sport. Avant la visite des athlètes, des bannières « Nous sommes tous Équipe Canada » demandant une augmentation des investissements en sport ont été affichées dans les abris d'autobus autour de la Colline du Parlement et au Centre Rideau.

RELATIONS INTERNATIONALES

Le Comité international olympique (CIO) est entré dans une période historique avec l'élection de Kirsty Coventry, la première femme et première personne originaire d'Afrique à présider l'organisme. Cette élection solidifie la forte relation basée sur les valeurs entre le Canada et le CIO.



TOP 10

Le COC a conservé sa position sur le Sports Political Power Index, restant l'une des quelques nations à faire preuve d'une influence continue sans augmentation des investissements.

CONTRIBUTIONS DU CANADA SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

La présidente du Comité olympique canadien Tricia Smith a contribué au groupe de travail du plan stratégique de l'Association des Comités Nationaux Olympiques. Ce travail vise à moderniser et à renforcer la gouvernance de l'organisme global.

En plus de ce travail, le COC a contribué au développement du cadre relatif aux droits de l'enfant du CIO, étendant ainsi le leadership et la crédibilité du Canada au sein du système sportif international et solidifiant sa position comme partenaire de confiance mené par les valeurs dans le Mouvement olympique.

RÉSEAU DES REPRÉSENTANTS DU CANADA À L'ÉTRANGER

Le COC appuie toujours une meilleure harmonisation au sein des représentants internationaux du Canada en coordonnant les engagements et en partageant les priorités par le biais du Réseau des représentants à l'étranger, qui réunit les leaders sportifs du Canada avec des rôles au sein des conseils d'administration et commissions d'organismes internationaux.

ÉLIMINER LES OBSTACLES À L'ACCÈS

Le COC continue d'être un leader dans l'inclusion des athlètes réfugiés et les initiatives de développement par le sport. Avec un accent sur l'élimination des obstacles à l'accès et la liaison entre les projets internationaux et domestiques, l'organisme a maintenu son adhésion au Centre pour le sport et les droits de l'homme et poursuivi son travail sur des projets stratégiques de Solidarité olympique.



ANNEXES

GOVERNANCE

Le travail du COC est gouverné par un conseil d'administration compétent et diversifié, élu par les membres du COC, qui comptent actuellement 98 membres votants.

Ces membres représentent chacun des organismes nationaux de sport au programme officiel des Jeux olympiques d'été et d'hiver et des Jeux panaméricains, les membres du CIO au Canada, les présidents de fédérations internationales résidant au Canada, les membres exécutifs de la Commission des athlètes du COC, les membres du conseil d'administration du COC, un membre de l'Association canadienne des entraîneurs, un membre de la Fondation olympique canadienne, deux membres de la Commission OLY Canada et douze membres élus parmi les membres généraux.

Le conseil d'administration du COC est composé d'administrateurs élus parmi les membres du CIO au Canada, de deux membres de la Commission des athlètes du COC et d'administrateurs supplémentaires élus par les membres. Six comités permanents soutiennent le CA dans l'exécution de ses responsabilités de gouvernance.





CONSEIL D'ADMINISTRATION DU COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN

- **TRICIA SMITH**, présidente et membre du CIO
- **MARIE-HUGUETTE CORMIER**, vice-présidente
- **STACEY ALLASTER**, administratrice
- **IAN CLARKE**, administrateur
- **PETER DINSDALE**, administrateur
- **LORI DEGRAW**, administratrice
- **DAVID DE VLIÉGER**, administrateur
- **HUBERT T. LACROIX**, administrateur
- **LARA MUSSELL SAVAGE**, administratrice
- **JAQUI PARCHMENT**, administratrice
- **TIM POWERS**, administrateur
- **SAÄD RAFI**, administrateur
- **KAREN RUBIN**, administratrice
- **RICHARD POUND**, administrateur et membre du CIO
- **PHILIPPE MARQUIS**, administrateur et président de la Commission des athlètes du COC
- **MERCEDES NICOLL**, administratrice et première dirigeante de la Commission des athlètes du COC

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

- **PERRY DELLELCE**, président
- **RUTH ASPER**, administratrice
- **IAN CLARKE**, membre et administrateur
- **CHARMAINE CROOKS**, membre et administratrice
- **HÉLÈNE DESMARAIS**, administratrice
- **BRIAN GALLANT**, administrateur
- **ANTHONY GIUFFRE**, administrateur
- **JEFF GLASS**, administrateur
- **TED GOLDTHORPE**, administrateur
- **MOEZ KASSAM**, administrateur
- **BRUCE LINTON**, administrateur
- **TONY LORIA**, administrateur
- **SCOTT PATERSON**, administrateur
- **ADRIAN ROCCA**, administrateur
- **CAILEY STOLLERY**, administratrice
- **BRUNY SURIN**, membre et administrateur

COMMISSION DES ATHLÈTES DU COC

La Commission des athlètes du COC représente la voix des athlètes olympiques canadiens auprès du conseil d'administration du COC, de Sport Canada, du Comité international olympique, des organismes internationaux de sport et de tous les organismes nationaux de sport.

- **PHILIPPE MARQUIS** – président (ski acrobatique)
- **MAXWELL LATTIMER** – vice-président (aviron)
- **MERCEDES NICOLL** – première dirigeante (snowboard)
- **CYNTHIA APPIAH** (bobsleigh)
- **RACHEL NICOL** (natation)
- **SYDNEY PAYNE** (aviron)
- **OLIVER SCHOLFIELD** (hockey sur gazon)
- **JACQUELINE SIMONEAU** (natation artistique)
- **MARIELLE THOMPSON** (ski cross)
- **KATIE VINGENT** (canoë-kayak de vitesse)
- **CHARITY WILLIAMS** (rugby à sept)

Dans le cadre de ses fonctions, la Commission des athlètes du COC a joué un rôle clé dans la consultation sur la rédaction de la soumission du COC pour la Commission sur l'avenir du sport au Canada. La Commission a également dirigé la rédaction et la publication en 2025 du rapport sur le questionnaire pour les athlètes après les Jeux olympiques de Paris 2024. Il est à noter que la Commission a réalisé une mise à jour complète du mandat de la Commission des athlètes, qui se trouve maintenant sur le site web du COC.

« Alors que le système sportif canadien était étroitement surveillé, nous avons travaillé avec de nombreux intervenants pour veiller à ce que la voix des athlètes soit à la fois mesurée et percutante. Le questionnaire de la Commission des athlètes du COC nous a permis de recueillir une rétroaction claire pour appuyer et améliorer notre collaboration avec le COC et le système sportif. »

– **PHILIPPE MARQUIS**,
olympien et président de la Commission des athlètes du COC



COMITÉS DU CONSEIL DU COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN

Conformément au Règlement général no 1 du COC (article 4), six comités permanents ont été créés pour aider le Conseil à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance en assurant une surveillance et en formulant des recommandations dans le cadre de leur mandat respectif. Ce qui suit résume les principaux champs d'action de chacun des comités du COC conformément à leur mandat et une liste des membres des comités en date de mars 2026.

COMITÉ DE LA VÉRIFICATION, DES FINANCES ET DE LA GESTION DES RISQUES

- IAN CLARKE (président)
- KAREN RUBIN (vice-présidente)
- STACEY ALLASTER
- SAÄD RAFI
- DEBRA ARMSTRONG
- THERESE BRISSON
- JEAN-FRANÇOIS COURVILLE
- OLIVER SCHOLFIELD
- TRICIA SMITH
- DAVID SHOEMAKER
- MICHAEL FRENCH (agent de liaison du COC)

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

- DAVID DE VLIENER (président)
- LORI DEGRAW (vice-présidente)
- SAÄD RAFI
- LARA MUSSELL SAVAGE
- JENNIFER BISHOP
- DEBRA GASSEWITZ
- IÑAKI GOMEZ
- MAXWELL LATTIMER
- PETER LAWLESS
- TRICIA SMITH
- DAVID SHOEMAKER
- MARIANNE BOLHUIS (agente de liaison du COC)

COMITÉ DES PERSONNES ET DE LA CULTURE

- KAREN RUBIN (présidente)
- JAQUI PARCHMENT (vice-présidente)
- MARIE-HUGUETTE CORMIER
- PETER DINSDALE
- HUBERT T. LACROIX
- PHILIPPE MARQUIS
- TRICIA SMITH
- DAVID SHOEMAKER
- CANDICE MAXIS (agente de liaison du COC)

COMITÉ DE L'INVESTISSEMENT

- HUBERT T. LACROIX (président)
- JAQUI PARCHMENT (vice-présidente)
- IAN CLARKE
- TOM BRADLEY
- LESLIE CLIFF
- DIANE FULTON
- MICHELLE PESHKO
- MADISON MAILEY
- TRICIA SMITH
- MICHAEL FRENCH (agent de liaison du COC)

COMITÉ DE MISES EN CANDIDATURE

- LORI DEGRAW (présidente)
- PETER DINSDALE (vice-président)
- KRISTY BALKWILL
- ISABELLE TURCOTTE BAIRD
- KATHERINE HENDERSON
- LORRAINE LAFRENIÈRE
- GORD ORLIKOW
- RICHARD POWERS
- OLIVER SCHOLFIELD
- MARIANNE BOLHUIS (agente de liaison du COC)

COMITÉ DE SÉLECTION DE L'ÉQUIPE

- MARIE-HUGUETTE CORMIER (présidente)
- HUBERT T. LACROIX (vice-président)
- MERCEDES NICOLL
- KATHY BROOK
- SHANNON WINZER
- MARK ECKERT
- KATHERINE HENDERSON
- PETER JUDGE
- JACQUELINE SIMONEAU
- WALTER SIEBER (sans droit de vote)
- CHRISTINE GIRARD (d'office, sans droit de vote)
- BRUNY SURIN, CHEF DE MISSION, JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ (d'office, sans droit de vote)
- JENNIFER HEIL, CHEF DE MISSION, JEUX OLYMPIQUES D'HIVER (d'office, sans droit de vote)
- ELLA MAWDSLEY (agente de liaison du COC)

COMMISSION OLY CANADA

La Commission OLY Canada est composée d'olympiens actifs et retraités d'Équipe Canada qui offrent une voix collective et aident la communauté des olympiens à faire progresser les valeurs et l'esprit de l'olympisme au Canada.

« 2025 a été une année importante pour la Commission OLY Canada : une élection, la préparation pour l'élection de l'Association mondiale des olympiens, une révision complète de la stratégie et des communications et notre intendance continue de la Subvention Héritage OLY Canada. Nous en sommes à la cinquième année depuis la création de la Commission OLY Canada. La partie de plaisir commence enfin, car nous pouvons appliquer tout ce travail dans des actions concrètes! »

- **CHRISTINE NESBITT,**

olympienne (patinage de vitesse), présidente de la Commission OLY Canada

- **CHRISTINE NESBITT, OLY** – présidente élue (patinage de vitesse)
- **BRUNY SURIN, OLY** – coprésident élu (athlétisme)
- **MATHIEU BILODEAU, OLY** – membre élu (athlétisme)
- **CLAIRE CARVER-DIAS, OLY** – membre élue (natation artistique)
- **MAXIME DUFOUR-LAPOINTE, OLY** – membre élue (ski acrobatique)
- **KIERRA SMITH, OLY** – membre élue (natation)
- **JENNIFER WALINGA, OLY** – membre élue (aviron)
- **ÉMILIE FOURNEL, OLY** – membre nommée (canoë-kayak de vitesse)
- **MERCEDES NICOLL, OLY** – membre nommée (snowboard)
- **OLUSEYI SMITH, OLY** - Commission des athlètes du CIO – membre d'office (athlétisme, bobsleigh)
- **MELISSA HUMANA PAREDES, OLY** – Commission des athlètes panaméricains – membre d'office (volleyball de plage)

SUBVENTION HÉRITAGE D'OLY CANADA

En 2025, le COC a dévoilé 10 projets menés par des olympiens qui ont reçu une Subvention Héritage d'OLY Canada, qui en est maintenant à sa sixième année.

Un total de 100 000 \$ a été remis à 10 projets. La subvention permet des avancées dans chacun des piliers d'Équipe Canada 2035 : podium, jeu et planète.

PODIUM

- MOMentum, par Jill Moffatt (aviron '20, '24)
- Taking Down Barriers, par Carol Huynh (lutte '08, '12)
- Ride 100% Féminin, par Karol-Ann Canuel (cyclisme sur route '16, '20)

JEU

- Half Court Hoops, par Paige Crozon (basketball 3X3 '24)
- Braving the Elements, par Jeane Lassen (haltérophilie '08)
- Tri-it Schools, par Mark Johnston (natation '00, '04)
- Power of Play, par Leah Ferguson (lutte '12)
- Track & Field Clinics, par Donna Clarke (athlétisme '84)

PLANÈTE

- Green Sports Day Canada, par Melissa Humana-Paredes (volleyball de plage '20, '24)
- Rising Tides, par Gabrielle Smith (aviron '20)



FINANCES – EXERCICE FINANCIER 2025

FINANCES

État non consolidé de la situation financière au 31 décembre
(en milliers de dollars)

	2025 (\$)	2024 (\$)		2025 (\$)	2024 (\$)
ACTIF			PASSIF		
Actif à court terme			Passif à court terme		
Trésorerie	4 362	8 863	Créditeurs et charges à payer	7 746	6 022
Débiteurs et dépôts	14 508	9 439	Produits reportés	2 092	546
Placements à court terme	2 344	6 512		9 838	6 568
	21 214	24 814			
Placements	174 263	174 149	Apports de capital reportés	125	200
Immobilisations	1 421	1 757			
			Total du passif	9 963	6 768
Total de l'actif	196 898	200 720	SOLDES DE FONDS		
			Grevés d'une affectation d'origine externe		
			Fonds de bourses d'études du flambeau olympique de Petro-Canada	8 813	9 323
			Fonds de dotation olympique pour les entraîneurs	12 604	12 679
				21 417	22 002
			Fonds d'administration		
			Grevés d'une affectation d'origine interne		
			Fonds canadien de la famille olympique	153 117	150 838
			Investi dans des immobilisations	1 296	1 557
			Non affectés	11 105	19 555
				165 518	171 950
			Total des soldes de fonds	186 935	193 952
			Total du passif et des soldes de fonds	196 898	200 720

FINANCES

État non consolidé des résultats pour l'exercice clos le 31 décembre
(en milliers de dollars)

	2025 (\$)	2024 (\$)
PRODUITS		
Produits provenant des partenaires et des activités de marketing	31 027	45 375
Revenus de placement	11 940	16 818
Subventions, dons et autres	8 882	15 171
Total des produits	51 849	77 364
CHARGES		
Charges liées aux programmes et de fonctionnement	56 216	81 679
Subventions et charges afférentes	1 901	2 025
Frais de gestion de placements	749	744
Total des charges	58 866	84 448
Insuffisance des produits par rapport aux charges	(7 017)	(7 084)

